



Ajuntament de Lleida

Gestió i distribució del pressupost de comunicació 2019 – 2020

Gestió i distribució del pressupost de comunicació

2019

Pressupost real 730.000
Pressupost executat 826.000 (RC 98.000)

Distribució del pressupost

MITJANS	699.850	85%
Segre	160.000	19%
La Mañana	102.000	12%
Lleida TV	202.303	24% *1
UA1	96.300	12% *2
La Ciutat	11.166	
Ara	11.120	
Onda Cero	22.905	
Ràdio Lleida	58.000	
Ràdio Popular	20.344	

ESTRUCTURAL 57.971 7%

Revista, auditoria, fotogràf

SUBSCRIPCIONS 38.213 4%

Segre 19.500
La Mañana 18.713

ALTRES 29.967 4%

18.149 APP Alcaldia
10.599 CPC, anuncis revistes entitats loc
1.219 protocol

*1 = 180.000 de conveni + 17.303 de retransmissió de plens

*2 = 60.000 en falques + 36.300 de retransmissió de plens. Sense conveni ni contracte
TOTAL COST RETRANSMISSIÓ DE PLENS = 17.303 Lleida TV + 36.300 UA1 + 3.993 de Lleida Pirineus Media Holding = 57.596

2020

Pressupost real 541.445 (el 65% del 2019)

Distribució del pressupost

MITJANS	373.166	69%
Segre	81.210	15%
La Mañana	50.000	9%
Lleida TV	71.583	13%
UA1	25.000	5%
La Ciutat	12.000	
Ara	10.164	
Onda Cero	14.520	
Ràdio Lleida	15.037	
Ràdio Popular	7.260	
Nació Digital	20.000	
AMIC	8.000	
Godó (Rac1+LV)	18.132	
Catalunya Ràdio	17.132	
Teleponent	11.000	
7 accents	1.307	
Som Cultura	3.630	
Som Canalla	1.452	
Altres	5.739	Anuncis puntuals a altres mitjans per St Jordi i altres

ESTRUCTURAL 44.455 8%

Fotògraf, vídeo, disseny i promoció a xarxes

SUBSCRIPCIONS 41.497 8%

Segre 19.500
La Mañana 18.713
ACN 1.856 *Renovació subscripció d'altres anys
El Periòdic 1.428 *Economia paga exemplars d'altres diaris

ALTRES 54.059 10%

15.444 CPC, anuncis revistes entitats loc, protocol...
18.605 renov marca i freqüència, vídeos Horta, fact pendent LM...
reserva 20.000 retransmi futurs plens

RESERVA 28.268 5%