

Esquerra Republicana de Catalunya - Els Verds



Xavier Sàez

Promoció de l'esport i de la ciutat. O promoció política?

La pràctica de l'esport, a més de ser una forma d'oci que fomenta els valors de convivència i interrelació, constitueix, sens dubte, una forma de salut cada cop més necessària en l'encotillament que comporta la vida d'avui dia a les ciutats. Aquest, per tant, hauria de ser el primer objectiu de qualsevol política esportiva municipal: la universalització de la pràctica esportiva, de l'esport-oci, enfront l'esport-competició, pel que fa a recursos, infraestructures, etc. És, precisament, en aquest terreny on la política de l'actual equip de govern municipal ha patit més les actuacions "de qualsevol manera", sense una planificació seriosa a llarg termini que superi les actuals mancances pel que fa al cas.

La regidoria d'Esports compta amb el regidor com a únic personal adscrit a ella. Com volen que hi hagi planificació?

Cal reconèixer, també, que l'altre esport, el d'elit, aporta a la ciutat tota una sèrie d'intangibles (i de tangibles, també, per què no dir-ho) en la seva promoció exterior. Quant costa una campanya de promoció externa de la ciutat, similar a la que comporten els diferents equips de bàsquet, hoquei, handbol, futbol o volei, o els èxits dels i de les nostres atletes, tennistes, motociclistes, escaladors, gimnastes, etc. etc.? Quin és el grau de cohesió ciutadana i d'increment de l'autoestima que tot això ens aporta?

Sovint, però, la planificació en aquest apartat també ha estat inexistent, creant greuges comparatius, enfrontant entitats i anar tapant forats.

Partit Popular



Pilar Arnalot

L'esport promociona Lleida

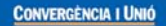
Des que el baró Pierre de Coubertin impulsés al final del segle XIX la idea de tornar a celebrar uns Jocs Olímpics anàlegs als de l'Antiga Grècia, l'esport ha ultrapassat els seus propis orígens, que eren els d'enfortir l'atleta i estimular la competició entre els mateixos atletes.

Avui dia l'esport, a part de l'espectacle i el gran negoci que representa en el seu àmbit més professionalitzat, és un instrument per vendre marques; només cal mirar les samarretes dels equips d'elit, on trobem tota classe de patrocinis; però quasi sempre trobem una marca pròpia en aquestes samarretes: la de la ciutat a la qual pertany el club en qüestió; en aquest cas, la de Lleida. És a dir, Lleida és una marca pròpia que hem de vendre més enllà de les nostres comarques. A Lleida celebrem congressos, manifestacions firals, culturals, l'Aplec del Caragol, que serveixen per "vendre" la nostra ciutat, però des de l'Ajuntament, i mitjançant esdeveniments esportius, no hem sabut vendre la nostra ciutat. Només vull posar un exemple del que pretén el Grup Municipal del Partit Popular: la Copa Davis va servir per projectar la nostra ciutat a milions de persones.

Lleida és una marca pròpia que hem de vendre més enllà de les nostres comarques

Nosaltres creiem que potenciar la ciutat mitjançant l'esport s'ha de fer amb una nova regidoria que considerem necessària: la regidoria de Foment i Promoció, ja que és la més apropiada si volem que la nostra ciutat arribi a tot arreu, amb el benefici que això representarà per a Lleida, i per als lleidatans en particular.

Convergència i Unió



Marta Alòs

Vendre la ciutat, també per mitjà de l'esport

No hi ha dubte que Catalunya té un bon planter de joves esportistes dels quals una gran part són nascuts a la ciutat de Lleida, com és l'exemple de l'Araceli Segarra, l'Emili Alzamora o l'Albert Costa. Uns valors que la ciutat, tal vegada, hauria de saber rendibilitzar de manera més eficient com a vehicle de projecció de la mateixa ciutat.

Seria fins i tot urgent crear la marca "Lleida" aplicada a la gestió esportiva; una creació que obligaria a la màxima complicitat ciutadana i a una acció conjunta i institucional

El Grup Municipal de Convergència i Unió creu, fermament, que seria enormement positiu saber aprofitar el ressò mediàtic que té actualment el món de l'esport per a la projecció de Lleida en l'àmbit internacional en tots els aspectes: cultural, gastronòmic, turístic i també com a marca d'identitat.

Seria fins i tot urgent crear la marca "Lleida" aplicada a la gestió esportiva; una creació, però, que obligaria a la màxima complicitat ciutadana amb els esdeveniments esportius de la ciutat i a una acció conjunta i institucional per tal de promoure aquest segell de qualitat esportiva.

Vendre la ciutat, també, per mitjà de l'esport és elevar Lleida al nivell més alt d'aquelles ciutats europees que treballen tots els àmbits del món de l'esport, tant en el vessant educatiu, com en el de la competició. Construïnt una ciutat que eduqui amb l'esport i una ciutat que esdevingui elit de l'esport.

Iniciativa per Catalunya - Verds



Francesc Pané

Ciutadinitzar la pràctica esportiva

Sincerament, més que la projecció de Lleida per mitjà de l'esport (d'elit, és clar), em preocupa que tothom tingui oportunitat de practicar el seu exercici preferit i de poder-ho fer en condicions. No crec gaire en la promoció d'una ciutat per via de l'esport d'elit, perquè té un aprofitament limitat. Diria que extraordinàriament limitat. Ho hem vist (a pesar de la tempesta que va significar aleshores) amb la primera divisió de la UE Lleida. Per aquesta línia avancem força més amb les fires i els congressos; i amb el turisme que hem d'explorar encara, lamentablement.

Els indrets a l'aire lliure destinats a la pràctica esportiva són escassíssims, a Lleida

Dic que em preocupa més l'esport popular, el de base, el que practiquen els infants, els homes i les dones, els vells i els joves de la ciutat. El que practiquen o el que no tenen ocasió de practicar. Per exemple: si un infant no pertany a un club, té un difícil accés a les instal·lacions esportives públiques. Fan falta el disseny i l'establiment d'equipaments menors i diversificats en la geografia urbana: patinatge, escalada a rocòdroms, espais on sigui possible de córrer entre vegetació. Els indrets a l'aire lliure destinats a la pràctica esportiva són escassíssims, a Lleida.

Des d'aquest punt de vista, crec que ens és urgent l'adequació de places i espais lliures repartits per la ciutat, disponibles per a l'exercici físic. I ens són necessaris i urgents els corredors verds a la circumval·lació de la ciutat per al passeig. I ens és necessari un acord ciutadà per obrir els patis escolars a l'activitat esportiva de barri, organitzada per les AV, o per les AMPAs corresponents. I promocionar els usos de les cames i dels pedals com a forma quotidiana de trasllat d'una banda a una altra de la ciutat. I també ens és convenient de repassar les infraestructures esportives municipals cedides a clubs de base. Tenim camps esportius que mereixen una inversió significativa de millora. Potser hem quedat massa impregnats de la llum que fa l'elit dels esports amb més fama. Potser hem gastat fins allò que no teníem per a l'elit. L'elit muda molt i agrupa masses, però importa –a l'acció municipal– sobretot la democratització de l'exercici esportiu, i l'oportunitat de la seva pràctica diversa i per a edats diverses.

Partit dels Socialistes de Catalunya



Lluís Pere Alonso

L'esport, una eina més per donar a conèixer la nostra ciutat

És evident que l'esport s'ha convertit en una eina eficaç per donar a conèixer les ciutats més enllà dels àmbits habituals. Fets com els Jocs Olímpics del 92 van donar un gran impuls internacional a Barcelona. Però també l'activitat d'alguns clubs esportius té un efecte semblant. Si repassem l'hemeroteca, veiem que l'època en què més s'ha parlat de Lleida a tot el món fou quan la Unió Esportiva Lleida va jugar a 1ª divisió.

L'activitat esportiva en una ciutat produeix aquest important i positiu efecte divulgador, alhora que serveix per cohesionar la societat, per engrescar un grup de gent darrera un projecte i unes il·lusions i per donar a la nostra joventut una forma de vida sana. En definitiva, avui es fa difícil imaginar la nostra societat sense la important activitat que genera tot el món esportiu.

L'esport es consolida si disposa de ciutadans i ciutadanes que voluntàriament hi participen

Però l'esport no sorgeix espontàniament: es consolida si hi ha ciutadans i ciutadanes que voluntàriament hi participen, donen suport a l'equip, treballen en juntes directives i aporten recursos. Igualment, és bàsic el compromís de l'administració. Per fer esport en condicions, calen instal·lacions adequades, ajudes, etc. i, sobretot, calen una afició i uns joves amants i practicants d'una modalitat esportiva. Perquè un esport triomfi cal pedrera.

Lleida pot dir avui, amb orgull, que els nostres esportistes són presents a les màximes competicions nacionals i internacionals. Veiem amb satisfacció com l'èxit del Caprabo Lleida a la ACB ens obliga ja a ampliar el pavelló Barris Nord, inaugurat fa poc, però ens sentim també satisfets dels èxits de clubs com el Llista Blava, el Lleida Handbol, el Club de Tir Olímpic o d'esportistes com Albert Costa, Emili Alzamora i altres que posen el nom de Lleida cada cop mes alt en l'àmbit nacional i internacional.

I la millor garantia que els èxits continuaran és la gran activitat esportiva que molts clubs de base fan a la nostra ciutat amb el suport de la Paeria. Clubs com l'At. Segre, la UE Bordeta, el CF Magraners, l'AEM i altres fan que milers de nens i nenes puguin practicar avui l'esport i incorporar-se demà a un d'aquests clubs, que amb la seva activitat fan que Lleida es conegui arreu.

FAVLL (Federació d'Associacions de Veïns de Lleida)



Albert Balada i Abella

L'esport, com la cultura, projecta una imatge de ciutat

Si els països centressin més les seves inversions pressupostàries en l'esport i en la cultura, i menys en la cultura armamentística, de ben segur que serien evitades situacions internacionals com les que ara estem vivint i patint, perquè tots els ciutadans del món podrien gaudir dels efectes positius de polítiques públiques sustentades en la consideració dels ciutadans i les ciutadanes com a individus, que tenen el dret de gaudir-ne.

L'esport, i molt especialment l'esport de base, però també l'esport d'elit i/o el professional, aporten a les ciutats un valor afegit que necessàriament ha de dimensionar el concepte i la imatge que aquesta projecta, tant per si mateixa, envers els seus ciutadans i ciutadanes, com pel que fa a la imatge exterior de la ciutat.

Les infraestructures esportives testimonien polítiques determinades de suport a l'esport i posen de relleu la solitud dels governs municipals, el de Lleida i els de tants municipis en la promoció, en particular de l'esport de base i de l'esport escolar, però evidència, així mateix, com la sensibilitat per la socialització individual, mitjançant la pràctica d'alguna disciplina esportiva, marca les fites establertes.

Les pròximes eleccions municipals hauran de determinar per quines polítiques aposten els ciutadans, polítiques que haurien de vetllar pel manteniment de la determinació de l'esport i la cultura com a dret inalienable de la persona i per tant exigible als poders públics, en definitiva com un dret de ciutadania.



C.E. Lleida Llista Blava



German Rosell i Zapater

Sofrir, animar, riure, plorar, emocionar-nos, cridar, gaudir, il·lusionar-nos... en nom de la nostra ciutat

Lleida està vivint un moment dolç en l'àmbit esportiu. Els èxits dels esportistes i equips de la ciutat són èxits també de les institucions i empreses que els donen suport, i sobretot dels lleidatans i lleidatanes que sofreixen, animen, s'emocionen, ploren, riuen i en resum viuen amb l'esport de Lleida al cor.

A ningú se li escapa tampoc que la representació esportiva d'alt nivell d'una ciutat és una forma de projecció. L'esport d'elit és una manera de vendre Lleida arreu. Donar a conèixer Lleida a Sibèria, Itàlia, França, Alemanya, Egipte, etc. no és fàcil ni barat, i l'esport ho aconsegueix. Això facilita les vendes d'empreses lleidatanes, la instal·lació de noves firmes a Lleida o simplement la percepció que la nostra ciutat no necessita anar guiada per cap altra per fer-se un lloc als mapes d'aquest món tan globalitzat i competitiu. Apostar per l'esport de Lleida és apostar per l'avenc

de la ciutat i pels seus ciutadans. Deixeu-me dir que, en els documents que habitualment donem als nens i nenes de la base (i perdoneu que personalitzi tant) sobre reglament intern, en un dels primers apartats hi diu: "El Llista representa Lleida, per tant caldrà posar escrupolosa cura en tots aquells aspectes que afecten la seva imatge". Això és així a tots nivells, des de l'elit fins als més petits, ja que els esportistes de Lleida són els millors venedors de la ciutat, i en tots els seus esforços hi són presents les il·lusions i el futur dels lleidatans i lleidatanes.

Que per molts anys puguem sofrir, animar, riure, plorar, emocionar-nos, cridar, gaudir i sobretot il·lusionar-nos. Ho farem en nom de la nostra ciutat i gràcies a empreses, institucions, lleidatans i lleidatanes que creuen en la Lleida del segle XXI.