

ÍNDICE



- Historia del Grupo Mahou-San Miguel
- Visión estratégica
- Datos económicos y financieros
- Producción
- Expansión internacional
- Guía de marcas

- Compromiso con la protección del Medio Ambiente
- Prevención y seguridad
- Equipo humano
- Responsabilidad con el entorno

DEL GRUPO MAHOU-SAN MIGUEL

HISTORIA



En el año 2000, con la unión de Mahou y San Miguel se crea el primer grupo cervecero de capital español. Aunque su origen es reciente, tanto Mahou como San Miguel cuentan con una dilatada historia de más de 100 años de antigüedad.

Actualmente, el Grupo cuenta con un entramado industrial capaz de producir más de 11,2 millones de hectolitros de cerveza al año entre sus fábricas de Alovera (Guadalajara), Lleida, Málaga, Burgos y Candelaria (Tenerife).



GRUPO MAHOU SAN MIGUEL.

MAHOU

1890 Fundación en Madrid "Hijos de Casimiro Mahou", dedicada a la fabricación de cerveza y hielo, cuya fábrica y maltería estaban situadas en la calle de Amanuel.

1908 Se introduce la cerveza tipo Múnich (negra): Mahou, pionera en el sector cervecero español.

1922 Sustitución del tapón de corcho por el metálico, una innovación para la época.

1928 Mahou es la primera cervecera española que cuenta con calderas de cocción Ziemann, de cobre y hierro.

1930 Expansión de Mahou a otros mercados: antes de la guerra civil, Mahou ya vendía fuera de Madrid el 60% de su producción.

1957 Se convierte en una sociedad anónima, bajo la denominación actual de Mahou S.A.

1962 Primera cocción en la nueva fábrica del Paseo Imperial, en Madrid, una inversión obligada por el vertiginoso crecimiento de la demanda de los años sesenta.

1969 Mahou lanza al mercado su cerveza emblemática, Mahou Cinco Estrellas. En esta década los barriles de aluminio sustituyen a los tradicionales de madera. Además, instala modernos equipos expendedores de barril autónomos.

1990 Lanzamiento de Laiker, la cerveza sin alcohol de Mahou, fruto de un esfuerzo intenso en investigación técnica y de mercado. Inicio de las obras de la nueva factoría de Alovera.

1993 Mahou envasa la primera cerveza en su nueva fábrica de Alovera (Guadalajara), la fábrica de cerveza más grande de España, una de las más avanzadas del mundo desde el punto de vista tecnológico y productivo y, asimismo, una de las más respetuosas con el medio ambiente.

2003 Lanzamiento al mercado del nuevo formato 1/5 long neck retornable. Cambio de imagen y de packaging de Mahou Negra.

2004 Ampliación de la bodega de la fábrica de Alovera, que permitirá satisfacer en un largo plazo la exigente demanda de nuestro mercado.

2005 Mahou S.A. materializa la salida de Danone de su capital. Lanzamiento de Mixta.

SAN MIGUEL

1890 En el barrio de San Miguel en Manila (Filipinas), se crea la primera fábrica de Cerveza San Miguel.

1946 Se funda en Lleida "La Segarra S.A", cuyos accionistas firman en 1953 el "Acuerdo de Manila" con el presidente de San Miguel Corporation Filipinas. Nace así una nueva cervecera española, denominada La Segarra S.A., independiente de la matriz filipina.

1957 Cambio en la denominación de "La Segarra" a "San Miguel, Fábrica de Cerveza y Malta, S.A". Desde un principio, pone de manifiesto su vocación de expansión nacional e internacional. Este mismo año sale al mercado la primera botella de San Miguel Especial de la fábrica de Lleida.

1962 Comienzo de la actividad exportadora de San Miguel.

1966 Se pone en marcha la fábrica de Málaga, segunda fábrica de San Miguel en España.

1970 San Miguel adquiere la fábrica de Burgos, con lo que logra estar presente en todo el territorio nacional. La década de los setenta es la de la innovación. Se introducen las cajas de plástico y las botellas etiquetadas.

1975 Lanzamiento al mercado de San Miguel Selecta. Al finalizar los años setenta, San Miguel es la tercera empresa cervecera española y como tal se mantiene hasta finales de la siguiente década.

1980 Introducción del envase lata. En esta misma década San Miguel envasa su cerveza en formato barril.

1992 Comienzo de la comercialización en España de Kronenbourg.

2001 Lanzamiento que revoluciona el mercado español: San Miguel 0,0%. La primera cerveza con un 0,0% de alcohol que mantiene todo el aroma y la calidad de la cerveza.

2003 San Miguel 1516 renueva su imagen. Aparece la primera cerveza ecológica española: San Miguel ECO.

2004 El grupo refuerza su apuesta por el mercado canario con la compra de Cervezas Anaga y la incorporación de su marca Reina, que se elabora en la planta tinerfeña de Candelaria.

2005 San Miguel revoluciona el mercado de cerveza sin alcohol con el lanzamiento de San Miguel 0,0% Manzana.



VISIÓN ESTRATÉGICA



Misión:

Ser el mejor grupo cervecero, incrementando nuestro liderazgo nacional. Construyendo a nivel internacional, con nuestro portafolio, una posición relevante en el segmento de marcas Premium. Logrando que nuestras marcas sean siempre la bebida preferida.

El consumidor y sus necesidades son el centro de la actividad del Grupo Mahou-San Miguel, que guían su compromiso constante con la calidad y la garantía de producto. Este aspecto junto con el desarrollo de sus marcas propias son dos de las claves del éxito empresarial de Mahou-San Miguel, a las que se une la decidida apuesta por el equipo humano, su principal activo.



GRUPO MAHOU SAN MIGUEL.

ECONÓMICOS Y FINANCIEROS

DATOS



En este cuadro se especifican algunos de los datos económicos y financieros que obtuvo el Grupo Mahou-San Miguel en el año 2005.

CONCEPTO (millones €)	2005
CIFRA DE NEGOCIOS	895,2
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	179,4
VOLUMEN DE VENTAS (miles hectolitros)	11.206
INVERSIÓN ANUAL	73,9
PLANTILLA (personas)	2.075



PRODUCCIÓN



El Grupo Mahou-San Miguel cuenta con cinco fábricas:

Alovera (Guadalajara), Lleida, Málaga, Burgos y Candelaria (Tenerife), cuya producción supera los 11, 2 millones de hectolitros (hl).

Fábrica de Alovera

El desarrollo de distintas tecnologías, aplicadas a los procesos de fabricación y control, ha convertido a la fábrica de Alovera en un centro de producción moderno, que combina la más pura tradición cervecera con un alto grado de automatización, lo que permite tener una garantía total de calidad de producto.

La factoría de Alovera es la fábrica más grande de España y una de las más modernas desde el punto de vista tecnológico y respetuosas con el medio ambiente de Europa.

Aunque la actividad de esta fábrica comenzara en 1993, la relación que la empresa cervecera ha mantenido

con la provincia de Guadalajara se remonta al año 1970 por la actividad agrícola de la zona.

Sus características actuales principales son:

- Superficie: 430.000 m²
- Envasado: 11 líneas de envasado multiformato
- Almacén: 32.000 m²
- Plantilla: 656 personas

Inversiones Industriales

En los últimos 6 años, desde 2001 hasta 2006, se han destinado 50 millones de euros a la modernización de sus instalaciones y su adaptación a los nuevos requerimientos legales, buscando siempre una mejora continua en la calidad de cada producto. Además, a esta cifra tenemos que sumar las inversiones realizadas desde 2001 hasta 2005 en materia ambiental que ascienden a 1,6 millones de euros.

Calidad

Todas las factorías de Mahou-San Miguel cuentan con la certificación del sistema de gestión de calidad ISO 9001:2000 que se aplica al diseño, fabricación y comercialización de sus cervezas y acredita, asimismo, el compromiso del Grupo por la calidad.



EXPANSIÓN INTERNACIONAL



Resto de Europa

Alemania

Austria

Bélgica

Dinamarca

Estonia

Finlandia

Francia

Gibraltar

Holanda

Irlanda

Italia

Islandia

Luxemburgo

Malta

Noruega

Portugal

Reino Unido

Suecia

Suiza

República Checa

Hungría

Grecia

Rumanía

Otros Países

Israel

Libia

Marruecos

Argelia

San Miguel ya no está sola en los mercados exteriores. El Grupo apuesta también por el crecimiento de Mahou y Reina en el mercado global.



GRUPO MAHOU SAN MIGUEL.

GUÍA DE MARCAS

Mahou-San Miguel cuenta con un amplio portafolio de marcas complementarias entre sí.

Además, desarrolla sus marcas actuales y crea otras nuevas en respuesta a las oportunidades de crecimiento detectadas en el mercado.

Mahou es hoy la marca líder en el mercado nacional. San Miguel, por su parte, es la cerveza española con más éxito en los mercados internacionales, presente en más de 35 países.



MAHOU CINCO ESTRELLAS

Excelente cerveza tipo Pilsen de fermentación baja (Lager). La elaboración con las mejores variedades de lúpulo y levadura le da su inconfundible carácter. Su intenso sabor, su cuerpo y un suave pero persistente amargor hacen que sea la cerveza más apreciada por el consumidor español. Su contenido alcohólico es de 5,5°.



MAHOU CLÁSICA

Todo un símbolo del sabor tradicional de Mahou. Cerveza tipo Pilsen con un sabor suave, muy refrescante y con un ligero toque de amargor. Su espuma abundante y cremosa es una característica de las cervezas Mahou. Su contenido alcohólico es de 4,8°.



LAIKER

El proceso de elaboración natural con fermentación controlada seguido por Mahou produce una cerveza baja en alcohol que conserva a la vez todas las características propias de una excelente cerveza rubia. Una cerveza que puede tomarse a todas horas sin perder nada del sabor Mahou. Su contenido alcohólico es de 0,85°.



MIXTA

Cerveza con gaseosa con sabor a limón. De bajo contenido en alcohol (0,9°) es refrescante, con un definido carácter cítrico y un toque de amargor. Para poder disfrutar de su sabor conviene tomarla muy fría.



MAHOU NEGRA

Cerveza tipo Múnich elaborada al estilo tradicional, cuya malta ha sido tostada en su justo punto. Una cerveza que se distingue por su color oscuro y aroma único y cuyo sabor logra un perfecto equilibrio entre la malta tostada y el lúpulo. Su contenido alcohólico es de 5,5°.



SAN MIGUEL ESPECIAL

Cerveza de tipo Pilsen de gran popularidad y penetración en todo el territorio nacional. De color oro pálido, combina la suavidad con un sabor intenso y lupulado. Su contenido alcohólico es de 5,4°.



SAN MIGUEL 1516.

Elaborada exclusivamente con malta de cebada, esta cerveza se produce según estrictos procesos tradicionales que datan de hace casi 500 años. Aun con un grado de alcohol moderado, 1516 posee un intenso sabor a extractos de malta y lúpulo finos. Su contenido alcohólico es de 4,2°.



GUÍA DE MARCAS



SAN MIGUEL 0,0%.

Es la cerveza sin alcohol de San Miguel. Un producto de alta calidad que incorpora toda la tradición y el saber hacer de la cerveza San Miguel. Hecha a partir de la selección de las mejores maltas y lúpulos, mantiene todo el carácter y el sabor de una Pilsen con un 0,0% de alcohol.



SAN MIGUEL NOSTRUM

Es la cerveza de categoría "extra" de San Miguel. De color ámbar luminoso y burbuja pequeña y abundante, destaca por el equilibrio de su sabor. Pertenece a la categoría de las cervezas más fuertes, tiene un fino cuerpo y gran buqué. Su contenido alcohólico es de 6,2°.



SAN MIGUEL 0,0% MANZANA

La primera cerveza española con un toque de manzana. Un producto que amplía la gama de cervezas SIN ofreciendo un sabor diferente: a la San Miguel 0,0% de siempre se le ha añadido zumo natural de manzana verde.



SAN MIGUEL ECO

La primera cerveza española elaborada con ingredientes procedentes de la agricultura ecológica. Contiene malta de cebada y lúpulos procedentes de cultivos especiales que siguen estrictamente las normas establecidas para la agricultura ecológica. Su contenido alcohólico es de 4,2°.



SAN MIGUEL 0,0% CON TÉ SABOR LIMÓN

La original mezcla de cerveza San Miguel 0,0% con extracto de té y un ligero toque de limón, da como resultado un producto con un sabor sorprendente. Dirigida a consumidores de cerveza sin alcohol y que buscan nuevos sabores.



REINA

Elaborada según la ley de pureza de 1516, tiene un aroma de intensidad alta-media. Es una cerveza refrescante, de textura ligera y equilibrada y con sabor afrutado. Su contenido alcohólico es de 5,5°.

Marcas internacionales distribuidas por Mahou-San Miguel



CARLSBERG

Cerveza premium internacional, que nace en 1847 en Copenhague y hoy en día está presente en más de 40 países. Es de estilo centroeuropeo, con sabor suave y ligeramente afrutado. Su contenido alcohólico es de 5°.



KRONENBOURG 1664

Es la cerveza premium internacional con más carácter, líder en Francia y con una amplia presencia internacional. De sabor seco, con un aroma intenso y afrutado y un punto de amargor diferencial. Su contenido alcohólico es de 5°.



CON LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

COMPROMISO



La política medioambiental del Grupo Mahou-San Miguel se traduce en hechos y contribuye eficazmente a la generación de valor para la empresa y su entorno.

En los últimos cinco años, la empresa cervecera ha invertido 10 millones de euros en mejoras medioambientales para todas sus fábricas. En la planta industrial de Alovera se han destinado más de 1,6 millones de euros a mejoras ambientales desde 2001 hasta 2005. En concreto, en 2005 se destinaron 347.000 euros a este apartado.

La aplicación de una política empresarial cada vez más respetuosa con la protección del medio ambiente continúa siendo un compromiso constante en el Grupo Mahou-San Miguel. Los resultados alcanzados año tras año, medidos a partir de los indicadores medioambientales, ponen de manifiesto la eficacia de la política aplicada.

En 2005 Mahou-San Miguel ha iniciado las actuaciones precisas para la adopción del Reglamento Europeo EMAS como marco del sistema de Gestión Ambiental del Grupo,

que pretende obtener en 2006. Este reglamento tiene unos niveles de exigencia mayores a los establecidos en la ISO 14001.

Indicadores ambientales

Como datos significativos cabe destacar que, en los últimos cinco años, la fábrica de Alovera del Grupo Mahou-San Miguel ha llevado a cabo, de una forma continuada, una reducción de sus indicadores ambientales.

- De 2000 a 2005 se ha reducido el consumo de agua un 11,49%.
- En este mismo período el consumo de energía ha descendido un 17,75%.
- Además, la tasa de reciclaje se mantienen en niveles similares a los ya obtenidos, alcanzando el 99%.

Fruto del esfuerzo realizado por la conservación del medio ambiente, Mahou-San Miguel ha recibido en el año 2005 el Premio a la “Mejor Empresa Alimentaria Española 2005” en la modalidad de Medio Ambiente, concedido por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.



PREVENCIÓN Y SEGURIDAD



El Grupo Mahou-San Miguel cuida especialmente la prevención de accidentes laborales y enfermedades profesionales, así como la mejora de las condiciones de seguridad y salud en el trabajo.

Mahou-San Miguel cuenta con un Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales en todas sus fábricas.

En el área de Seguridad Laboral se mantiene una política de formación intensa y de mejora continua para lograr un mayor grado de protección de los trabajadores. Esta política está dando sus frutos en la mejora de los índices de accidentalidad para conseguir el objetivo de “Cero Accidentes”.

La formación y concienciación en materia de seguridad y prevención de riesgos es otro de los aspectos básicos. Por ello se lleva a cabo una política de sensibilizar y formar a todo el personal sobre la importancia del cumplimiento de las normas de prevención y seguridad en la realización de su trabajo, así como la aplicación de la ley de prevención de riesgos laborales.

Dentro del Servicio de Prevención del Grupo se ha conformado el innovador Servicio de Vigilancia de la Salud, establecido de acuerdo con los más modernos criterios de medicina preventiva individualizada. En esta área se llevan a cabo más de 2.000 reconocimientos y 6.500 consultas anuales; se ha creado una escuela-taller de espalda, se ha desarrollado una metodología propia para la detección precoz de riesgos cardiovasculares y se han llevado a cabo programas de deshabituación del tabaco.

De acuerdo con la legislación vigente, el Grupo Mahou-San Miguel ha creado un único Servicio de Prevención Mancomunado, que atiende las necesidades de todos sus centros de trabajo y que está cosechando excelentes resultados en materia de integración de la acción preventiva en todos los niveles jerárquicos y actividades de la empresa.



EQUIPO HUMANO



El equipo humano del grupo es su activo más valioso.

El objetivo de Mahou-San Miguel es lograr una organización más competitiva, eficiente y flexible, capaz de dar respuesta a las exigencias del entorno.

Esto supone avanzar hacia una gestión más individualizada de las personas, con una política de aprendizaje continuo que favorezca el enriquecimiento profesional y posibilite a cada uno asumir nuevas funciones y responsabilidades.

En la fábrica de Alovera trabajan más de 656 personas, que forman parte de la plantilla total del Grupo cervecero que asciende a 2.075 personas.

El Grupo Mahou-San Miguel tiene como objetivos en el área de Recursos Humanos:

- Desarrollo personalizado
- Gestión por competencias
- Evaluación global del desempeño
- Política retributiva orientada a resultados
- Política de comunicación dirigida a fomentar un clima de trabajo estimulante y participativo que movilice hacia la consecución de los objetivos
- Cultura preventiva global en seguridad, salud laboral y vigilancia de la salud
- Relaciones laborales basadas en el diálogo constructivo
- Procedimientos y procesos eficientes de administración de personal



RESPONSABILIDAD CON EL ENTORNO



El compromiso del Grupo Mahou-San Miguel es dar un valor creciente a sus consumidores y, por ello, apoya el desarrollo de actividades de especial interés social, que ponen de manifiesto el elevado grado de implicación del grupo con su entorno socioeconómico.

Cine, deporte, música y gastronomía son las grandes áreas por las que el Grupo viene apostando en los últimos años. Una trayectoria que ha llevado a miles de personas a vivir experiencias únicas.

En el entorno de la fábrica está presente en:

- FUNDACIÓN BUERO VALLEJO
- PREMIO PERIODÍSTICO DE MEDIO AMBIENTE
- FIESTAS LOCALES
- FESTIVAL PANORÁMICO DE GUADALAJARA
- FERIA INDUSTRIAL DE GUADALAJARA

Visitas a la fábrica de Alovera

Más de 14.300 personas pasan cada año por los circuitos de visita.

Cada una de las fábricas del Grupo Mahou-San Miguel cuenta con un completo circuito de visitas que muestra de una forma novedosa y original el proceso de elaboración de cerveza.

Los visitantes pueden conocer de primera mano cómo se elabora uno de los productos más antiguos de la civilización cuyo origen se remonta a 6.000 años de antigüedad.

A través de estas visitas el Grupo Mahou-San Miguel acerca a los consumidores los siguientes aspectos:

- El proceso de elaboración de la cerveza
- Da a conocer los controles de calidad existentes y el cumplimiento de la normativa que marca la producción alimentaria
- Muestra la filosofía y la historia del Grupo Mahou-San Miguel



GRUPO MAHOU SAN MIGUEL.